

Предложение размещения брэндмауэра на фасаде комплекса «СЕРЕБРЯНЫЙ БРИЗ»



Сущность.

Предложение размещения рекламы на стене дома под условным номером №3 (ближе к проспекту П.Тычины) комплекса «Серебряный бриз».

О проекте.

Реклама на стене (брандмауэр) - самый действенный вид наружной рекламы, которая является не только популярным рекламоносителем, а и неотъемлемой частью городского оформления.

Все чаще строительство в столице превращается в эффективные рекламоносители. Большой формат и удачное место расположение предоставляют обширные возможности для реализации различных целей рекламных компаний.

Брандмауэр – это самый большой рекламоноситель, который является доступным и самым наглядным средством информации для водителей, пассажиров, а также пешеходов. Определённое количество щитов в сочетании с брандмауэром, расположенных на важной транспортной артерии города позволяет достичь кумулятивного (взрывного) эффекта узнаваемости.

Наглядная реклама не продаёт товар - она внедряет его в массовое сознание, пробуждая чувства и вызывая эмоции, способные привести человека к покупке.

Уникальность проекта.

Особенность предложения состоит в уникальности конструкции наружной рекламы. Речь идет о размещении рекламы нестандартных размеров, а именно о рекламных плакатах очень большого формата, которые размещаются на стене зданий. Реклама на брандмауэрах ежедневно попадает в поле зрения огромного количества потенциальных (и постоянных) потребителей. Приличный брандмауэр не может остаться незамеченным, поскольку размеры конструкции могут достигать высоту жилого дома.

Предлагаемая рекламная конструкция является временной и расположена на всей стене дома, который строится.

Подсветка рекламной конструкции обеспечивает непрерывный контакт с целевой аудиторией, как в дневное, так и в ночное время суток.

Большой размер рекламного изображения, видимость рекламы на большом расстоянии, возможность нестандартных решений, размещение в выгодном месте - все эти преимущества увеличивают привлекательность данного проекта.

Местоположение.

Данный вид наружной рекламы предполагается разместить на доме под условным номером №3 (комплекс Серебряный Бриз), который находится в процессе строительства (12 этажей).

Комплекс «Серебряный Бриз» - гордость компании УИИК, расположен на углу улиц Тычины и Днепровской набережной. Комплекс Серебряный бриз воплощает в себе концепцию «город в городе», разработанную и запатентованную компанией УИИК. Это уникальный комплекс, состоящий из трех жилых домов по 32 этажа каждый, и девятиэтажного жилого дома с развитой торгово-развлекательной инфраструктурой. «Серебряный бриз» соединяет в себе современное комфортное жилье, а также инфраструктуру, продуманную до мелочей, для обеспечения высокого качества жизни всех членов семьи. Комплекс планируется соединить пешеходным мостом для прямого доступа на набережную Днепра, а также обустроить причал для яхт и катеров, оборудовать зоны отдыха для жителей и гостей комплекса по принципу Festival Center.

Комплекс «Серебряный бриз» расположен у подножья моста Патона, единственного, соединяющего центральную часть Киева с Левым берегом.

Пропускная способность моста Патона за 50 лет с момента введения его в эксплуатацию увеличилась с 10 тыс до 86 тыс машин в день. Через мост пролегал 30 маршрутов соединяющих 2 берега Киева. Ежедневно мост Патона пересекают около 300 тыс. человек, как жителей, так и гостей столицы.

В 2008 году планируется проведение реконструкционных работ моста с целью расширения проезжей части с 5-ти до 8-ми полос. Ремонтные работы планируют завершить в 2009 году. После реконструкции мост станет главным коммуникационным соединителем двух берегов столицы, увеличив человекопоток в несколько раз.

Целевая аудитория.

Население. На сегодняшний день население Левого берега Киева составляет 1.6 млн. человек с ежегодным приростом 6% в год.

Человекопоток. Росту человекопотока и популярности Левого берега столицы способствуют следующие факторы:

- развитие сегмента коммерческой недвижимости;
- поиск новых инвестиционно - привлекательных объектов капиталовложений;
- увеличение объема бизнес - строительства;
- развитие гостиничного бизнеса;
- наличие экспозиционных центров всеукраинского значения;
- наличие парковых зон и зон отдыха.

Транспорт.

Предлагаемая рекламная установка хорошо просматривается с моста Патона, с пассажирских и грузовых судов, курсирующих по Днепру, а также проходящими и проезжающими пешеходами и автомобилистами.

Человекопоток по Днепровской набережной – около 50 тыс. человек в день.

Пропускная способность моста Патона – 86 тыс. машин в день.

Количество маршрутов городского транспорта – более 30.

Количество человек пересекающих мост Патона – около 300 тыс. человек в день.

Длина моста Патона – 1, 54 км.

Средняя продолжительность движения по мосту Патона – 3 минуты.

Стоимость и условия сотрудничества.

Индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет выбрать оптимальную систему оплаты и сотрудничества для обеих сторон.

Компания УИИК готова предоставить всю дополнительную информацию технического, конструктивного и маркетингового характера.





